

Pressemitteilung

JungwählerInnen-Thinktank Polis180 beendet Demokratie-Tour und berichtet: junge Menschen wissen, was sie von Parteien wollen

Berlin, 15. September – Immer mehr Alte, immer weniger Junge: Nur 15,4% der Wahlberechtigten sind unter 30 Jahre alt. Mit der Kampagne “Demokratie braucht Dich” ist Polis180 durch Deutschland getourt. Da vielen jungen Menschen Eurothemen zu kurz im Wahlkampf kommen, launchte der Grassroots-Thinktank zusammen mit Pulse of Europe den EUROMAT – einen Wahl-o-mat für Eurothemen.

Welche Gründe hat es, dass wenig junge Menschen in Deutschland in Parteien aktiv sind? Was müsste passieren, damit unsere Generation wieder stärker im politischen System repräsentiert würde – und was können Parteien und PolitikerInnen dafür tun? Diese Fragen stellten die VertreterInnen von Polis180 im Zuge der Demokratie-Tour mehreren hundert jungen Menschen. In Heidelberg, Aachen, München, Lüneburg, Berlin und Dresden bekamen sie klare Antworten: Viele junge Menschen haben das Gefühl, dass (Partei-)Politik für eine ältere Generation gemacht wird. Dabei lassen sich viele der Gründe, warum junge Menschen sich nicht (partei-)politisch engagieren, mit recht einfachen Lösungen adressieren.

Forderungen der TeilnehmerInnen:

- **Parteien: weg von Ortsbezogenheit, mehr digitale Beteiligung für junge Menschen**
- **Politische Bildung als Pflichtschulfach**
- **eine Jugendquote in Parteien**

Als eine der Hürden für politisches Engagement wurde die **ortsbezogene Parteistruktur und rigide wirkende interne Kommunikation** genannt. Die

**Berlin,
15. September 2016**

Adresse

Polis180 e.V.
Solmsstraße 18
10961 Berlin

Ihre Ansprechpartnerinnen

Ana-Marija Cvitic
[ana-marija.cvitic@
polis180.org](mailto:ana-marija.cvitic@polis180.org)

Marie Rosenkranz
[marie.rosenkranz@
polis180.org](mailto:marie.rosenkranz@polis180.org)

+49 17630191230

Kontakt

[www.Demokratie-braucht-
Dich.de](http://www.Demokratie-braucht-Dich.de)

facebook.com/polis180.de

GesprächspartnerInnen forderten mehr Effizienz und ein Projektmanagement der Parteien, das sich an die Bedürfnisse junger Menschen anpasst. “Es fehlt an digitalen Möglichkeiten, mitzumachen. Wenn ich für ein Praktikum für ein paar Monate umziehe, kann ich mich nicht mehr einbringen”, klagte ein Podiumsteilnehmer. Der **Vorschlag**: Parteien sollten ihre Ortsbezogenheit auflockern und sich mehr der politischen Beteiligung im digitalen Raum öffnen.

Kritisiert wurde auch die **mangelnde Priorisierung politischer Bildung in Schulen**. Als **Lösungsvorschläge** wurden genannt, politische Bildung als Pflichtschulfach in allen Altersstufen einzuführen und mehr Möglichkeiten zu schaffen, den Schulalltag selbstbestimmt mitzugestalten. Man war sich einig: In diesem Wahlkampf gehen die Parteien kaum auf die Interessen junger Menschen ein. „Wir sind offenbar zu Wenige, als dass es sich für die Parteien lohnen würde, in unserer Generation auf Stimmenfang zu gehen. Dagegen müssen wir etwas tun!“, gab uns eine Teilnehmerin in München mit auf den Weg. Ihr **Vorschlag**: **Eine Jugendquote in Parteien**. Erst, wenn es eine kritische Masse an jungen Menschen in Parteien gebe, werde eine Mitgliedschaft wieder interessant.

Auf der Tour wurde außerdem gefragt, bei welchen Themen sich junge Menschen besonders schlecht vertreten fühlen. Das sind z.B. der Klimawandel, Migration, Bildung, Digitalisierung, soziale Ungleichheit, sowie Europa: „Die Zukunft der Europäischen Union ist ein Thema, das uns junge Menschen stark betrifft. Es sollte eine viel größere Rolle spielen – auch im Wahlkampf!“ Polis180 hat deshalb gemeinsam mit Pulse of Europe den EUROMAT produziert – einen Wahl-O-Mat für Eurothemen (www.euromat.info). Die Kampagne “Demokratie braucht Dich” läuft noch bis zum 24. September. Zurzeit rufen wir mit der [Online-Challenge #jungundwählerisch](#) junge Menschen dazu auf, per Briefwahl zu wählen und ihre FreundInnen “herauszufordern”, dasselbe zu tun.

Über Polis180: Polis180 ist ein Grassroots-Thinktank für Außen- und Europapolitik. Die Kampagne „Demokratie braucht Dich“ wird im Rahmen des Hertie-Innovationskollegs (HIK) der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung gefördert. Das HIK bietet kreativen und motivierten Personen für ein Jahr Ressourcen und Know-how, um neue Ideen und Projekte zur Zukunft Europas zu entwickeln. “Demokratie braucht Dich” ist im Bereich “Demokratie stärken” der Stiftung verankert. www.hertie-innovationskolleg.de