

## Pressemitteilung

Berlin,  
15. Juni 2016

“Demokratie-braucht-Dich.de”

### Polis180 launcht Kampagne für mehr politische Teilhabe junger Menschen

*Berlin, 15. Juni - Die politische Unterrepräsentation der unter 30-Jährigen in Deutschland ist alarmierend. Deshalb ruft Polis180 mit der Kampagne “Demokratie braucht Dich” junge Menschen zur Beteiligung an der Bundestagswahl am 24. September und zum politischen Engagement auf. Gleichzeitig fordert der junge Grassroots-Thinktank für Außen- und Europapolitik EntscheidungsträgerInnen, Parteien und ältere Generationen auf, jungen Stimmen besser zuzuhören und mehr Raum für ihre Beiträge zu schaffen.*

Mit der Kampagne “Demokratie braucht Dich” reagiert die junge Denkfabrik Polis180 auf alarmierende Zahlen politischer Repräsentation junger Menschen: Die Wahlbeteiligung der unter 30-Jährigen bei der letzten Bundestagswahl lag bei 60%, nur acht Prozent der Mitglieder deutscher Parteien sind unter dreißig Jahre alt. Zum Vergleich: die Wahlbeteiligung der 60- bis 79-Jährigen lag bei knapp 80% und das Durchschnittsalter von Parteimitgliedern liegt bei 60. Diese Schieflage geht auf Kosten der Interessen junger Menschen.

“Das Politische unserer Generation zeigt sich in neuen Formen - in kritischem Konsum, einem nachhaltigen Lebensstil, Online-Petitionen oder Engagement in sozialen Bewegungen und NGO's wie Polis180. Das Brexit-Votum und der Populismus in Europa haben jedoch gezeigt: Das Fernbleiben junger Menschen von herkömmlichen demokratischen Institutionen geht auf unsere eigenen Kosten”, erklärt Marie Rosenkranz, Co-Leiterin der Kampagne. Ihre Kollegin Ana-Marija Cvitic ergänzt: “Deswegen wollen wir unsere Generation für mehr politische Partizipation sensibilisieren - diese fängt beim Wählen an und geht mit nachhaltigem politischen Engagement in NGOs und Parteien weiter.”

Im Zuge der “Demokratie braucht Dich”- Kampagne werden auf sechs Veranstaltungen in deutschen Groß- und Kleinstädten Forderungen und Wünsche junger Menschen an die Politik gesammelt und an EntscheidungsträgerInnen weitergetragen. Ein

#### Adresse

Polis180 e.V.  
Friedrichstraße 180  
10117 Berlin

#### Ihre Ansprechpartnerinnen

Ana-Marija Cvitic  
[ana-marija.cvitic@  
polis180.org](mailto:ana-marija.cvitic@polis180.org)

Marie Rosenkranz  
[marie.rosenkranz@  
polis180.org](mailto:marie.rosenkranz@<br/>polis180.org)

+49 17630191230

#### Kontakt

[www.Demokratie-braucht-  
Dich.de](http://www.Demokratie-braucht-Dich.de)

[facebook.com/polis180.de](https://facebook.com/polis180.de)



GRASSROOTS-THINKTANK FÜR  
AUSSEN- UND EUROPAPOLITIK

Wahlprogramm-Check aus junger Perspektive zu außen- und europapolitischen Themen, eine Online-Challenge und eine wissenschaftliche Nachbereitung runden die Kampagne für junge politische Teilhabe ab.

„Demokratie stärken“ ist eins der beiden Ziele der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung. Die Kampagne „Demokratie braucht Dich“ wird von ihr gefördert und im Rahmen ihres Innovationskollegs (HIK) begleitet. Michael Knoll, Leiter des HIKs, sagt: „Die politische Unterrepräsentation junger Menschen ist ein europäisches Phänomen, das wir auch in anderen westlichen Demokratien beobachten. Daher halten wir die Mobilisierung und Politisierung junger Menschen für ganz wesentlich, um unsere Demokratie zu stabilisieren. Wir sind überzeugt, dass Polis180 mit seiner Struktur, Größe und Innovationskraft prädestiniert dafür ist, dies zu erreichen.“

Polis180 verzeichnet über 200 Mitglieder, die in zwei Jahren bereits über 95.000 ehrenamtliche Stunden in politisches Engagement investierten, und weiterhin wächst. Die Polis180-Kampagne „Demokratie braucht Dich“ startet am 15. Juni und endet mit der Bundestagswahl am 24. September. Alles Weitere hier: [www.Demokratie-braucht-Dich.de](http://www.Demokratie-braucht-Dich.de).

**Über Polis180:** Der im Mai 2015 gegründete Grassroots-Thinktank für Außen- und Europapolitik Polis180 hat ein Problem erkannt: Eine große Zahl junger Menschen fühlen sich politisch ohnmächtig, da die traditionellen politischen Partizipationsmöglichkeiten ihnen fremd und festgefahren erscheinen. Polis180 begegnet dieser politischen Apathie, indem sie jungen Menschen Engagement- und Gestaltungsmöglichkeiten anbietet. Die Mitglieder werden selbst aktiv und haben innerhalb der politischen Öffentlichkeit die Möglichkeit, zu gegenwärtigen Diskursen beizutragen. So werden kreative und politische Ideen sowie Eventformate erarbeitet und wissenschaftliche Erkenntnisse für die Zivilgesellschaft übersetzt. Dabei vereint Polis180 die Innovationskraft eines Start-Ups mit der Professionalität einer etablierten politischen Organisation und füllt eine Lücke: Als partizipativer Thinktank bündelt er die junge Stimme einer Generation in Ideen, Analysen und Handlungsempfehlungen an die Politik und sensibilisiert EntscheidungsträgerInnen für die Probleme der jungen Generation.

**„Demokratie braucht Dich“:** Die Kampagne wird im Rahmen des Hertie-Innovationskollegs (HIK) der Gemeinnützigen Hertie-Stiftung gefördert. Das HIK bietet kreativen und motivierten Personen für ein Jahr Ressourcen und Know-how, um neue Ideen und Projekte zur Zukunft Europas zu entwickeln. „Demokratie braucht Dich!“ ist im Anwendungsbereich gesellschaftlicher Innovation der Stiftung verankert und leistet einen Beitrag zur Stärkung der Demokratie.